

# Trial and Error Lab

## 試錯精神及青年多元職志推廣計劃

( 商業機構版 )

Trial and Error Lab 是突破機構在 2016 年開展的計劃。透過營運一個非牟利的共享工作空間、提供合適的培訓課程、中學合作計劃和舉辦各類型實驗活動，協助有志投身文化及創意產業的青年「實驗室伙伴」，發揮他們對手工藝、設計和多媒體行業的興趣和潛能，拓展職業空間，發展可持續的個人事業，成為一班敢於嘗試的文創產業新力軍。

### I. 「實驗室伙伴」是誰？

他們是曾經或現在參與 Trial and Error Lab 的手工藝師、設計師或多媒體製作者，目前已超過 60 位。工藝類型包括：皮革、花藝、飾品、插畫紙品、短片製作等等。他們均有相當的工藝水平，並有一定的教學經驗，部份「實驗室伙伴」更已投身文創產業 10 年或以上。

### II. 本推廣計劃目的

Trial and Error Lab 鼓勵嘗試與撞板，支持青年探索多元出路，尤其推動他們以文創產業為職志。要發展多元出路，必須得到各界的支持，因此本計劃為商業機構、非牟利團體、社區及教育組織等等，提供不同活動和工作坊，以培養員工之間的團隊精神、認識新一代的職志選擇與出路，以及增進了解文創產業的工作形態識等等，既可成為員工的培訓活動，亦可以為「實驗室伙伴」帶來合作機會，擴大合作網絡和促進社會流動。

### III. 合作對象

歡迎各界商業機構、非牟利團體、社區及教育組織等等，適合作為團隊培訓、節日慶祝活動、企業社會責任 ( CSR ) 活動等等。

### IV. 活動內容選項

每個活動項目內容均有特定的框架及目標，而細節上可因應企業或機構的處境和需要作調整去以配合主題及方向，歡迎預先與我們商討其中的內容。

以下為內容選項，可選單項或多選：

#### 1. 分享會

目標：	認識新一代的工作模式及行業類型的趨勢、介紹文化及創意產業的工作形態與特質，促進不同界別和年齡層認識多元職業出路
形式：	到訪企業或機構主持分享會，可以有「實驗室伙伴」分享故事。整個活動由 1 小時至 1.5 小時不等
對象：	適合節日慶祝活動，企業或機構午間聚會

## 2. 小型市集

目標： 認識本地不同的優質手作工藝，接觸和支持本土的創意及設計

形式： 「實驗室伙伴」擺檔銷售產品

對象： 適合節日慶祝活動，企業或機構午間聚會

## 3. 手作工藝體驗

目標： 認識不同手作工藝，培養團隊合作精神

形式： 由手作工藝師教授工作坊，如：皮革、花藝、飾品、印章、繪畫，以及一些獨特的手藝。時間由 1-1.5 小時不等，亦可以因應不同主題而提供客制化工作坊（詳情請參閱附件）

對象： 適合企業員工培訓、企業社會責任（CSR）活動

## 4. 真人圖書館

目標： 拆解對文創產業的固有迷思、促進認識對此行業的工作形態、了解各類文創產業人士的試錯故事、開闊對職志選擇的想象

形式： 每次活動將安排 3-5 位「實驗室伙伴」到場，參加者將以小組形式與個別「實驗室伙伴」直接對話交流，分享投身文創產業的故事、困難與挑戰。每節約 25 分鐘，一共兩節。

對象： 適合對文創產業、多元職志和社會創新有興趣的人士，尤其適合作為團隊培訓活動

### 查詢及聯絡

如欲查詢價目表或洽商合作，歡迎與我們聯絡：

電郵 | [trial\\_and\\_error@breakthrough.org.hk](mailto:trial_and_error@breakthrough.org.hk)

電話 | 2632 0163 ( 李小姐 )